

Parkplatzberechnung nach:

- Wegleitung zur Regelung des Parkplatz-Bedarfs in kommunalen Erlassen, Baudirektion Kanton Zürich, Oktober 1997
- Velopflichtabstellplätze, Kanton Zürich, September 2013

Annahme: publikumsorientiert = kundenintensiv

Annahmen/Vorgaben:

mGF/GF oi	0.94	mGF: massgebliche Geschossfläche
m2 GF pro Kunde	20	(ohne Aussenwände)
Gemeindetyp	2	
ÖV-Güteklasse	A	
Bandbreiten Reduktion	min	max
Bewohner	40%	60%
Beschäftigte	20%	30%
Besucher/Kunden	30%	45%

Eingaben:

Annahmen / Bemessungswerte
Kennwerte Projekt

		Haus 1	Haus 2	Haus 3	Haus 4	Total	
Nutzunge Kennzahlen		(Baubereich A)	(Baubereich B)	(Baubereich C)	(Baubereich D)		
Wohnen	GF	5'953	0	4'031	4'031	14'015	
	mGF	5'596	0	3'789	3'789	13'174	
	Wohnungsspiegel:	Zimmerzahl	Anzahl Wohnungen	Anzahl Wohnungen	Anzahl Wohnungen		
	Studio	1	3	0	6	15	
	2.5-Zi.-Wng.	2	33	0	17	67	
	3.5-Zi.-Wng.	3	33	0	17	67	
	4.5-Zi.-Wng.	4	3	0	8	19	
	Anzahl Wohnungen	72	0	48	48	168	
	Anzahl Zimmer	180	0	123	123	426	
	Berechnung Parkplatzbedarf						
Büro	(1 PP pro X m2)	80	70	0	47	47	
	(1 PP pro Wng.)		72	0	48	48	
	Parkplätze Bewohner	Grenzbedarf	72	0	48	48	
		min - max	29 43	0 0	19 29	19 29	67 101
	Parkplätze Besucher	10%	7	0	5	5	
		min - max	2 3	0 0	2 2	2 2	6 7
	Veloabstellplätze		180	0	123	123	426
	GF		6'168			6'168	
	mGF		5'798			5'798	
	Annahme Verteilung:						
Verkauf	publikumsorientiert		50%	2'899			
	nicht publikumsorientiert		50%	2'899			
	Berechnung Parkplatzbedarf:						
	Beschäftigte (1 PP pro X m2 mGF)	80		72			
	Parkplätze Beschäftigte	min - max	14 22			14 22	
	Kunden						
	publikumsorientiert	100		29			
	nicht publikumsorientiert	300		10			
	Total Kundenparkplätze			39			
	Parkplätze Kunden	min - max	12 18			12 18	
Zusammenfassung:	Total Parkplätze Büro/Dienstleistungen		26 40			26 40	
	Veloabstellplätze (X Velo-P pro 100 m2 GF):						
	Mitarbeitende	1		62			
	Kunden von publikumsorientierter	1.5		46			
	Kunden von nicht-publikusorientierter	0.25		8			
	Total Veloabstellplätze Büro/DL		116			116	
	GF	792	972			1'764	
	mGF	744	914			1'658	
	Anzahl KundInnen	37	46				
	Annahme Verteilung:						
Zusammenfassung:	Lebensmittel	70%	521	70%	640		
	Nicht-Lebensmittel	30%	223	30%	274		
	Berechnung Parkplatzbedarf						
	Beschäftigte (1 PP pro X m2 mGF)						
	Lebensmittel	150	3	4			
	Nicht-Lebensmittel	200	1	1			
	Total PP Beschäftigte		4	5			
	Parkplätze Beschäftigte	min - max	1 1	1 2		2 3	
	Kunden						
	Lebensmittel	30	17	21			
Zusammenfassung:	Nicht-Lebensmittel	70	3	4			
	Total Kundenparkplätze		20	25			
	Parkplätze Kunden	min - max	6 9	8 11		14 20	
	Total Parkplätze Verkauf		7 10	9 13			
	Veloabstellplätze						
	Mitarbeitende (1 Velo-P pro X m2)	100	8	10			
	KundInnen (1 Velo-P pro X Kunde)	5	7	9			
	Total Veloabstellplätze Verkauf		15	19		34	
		Zusammenfassung: Parkplätze:					
		Bewohner				67	101
		Beschäftigte				16	25
		Besucher				6	7
		Kunden				26	38
		Total Parkplätze				115	171
		Veloabstellplätze					576