FLÄCHEN	Nutzung (m ² GNF)	Baufeld E: HH Ost	Baufeld D: HH Mitte	Baufeld C: HH West	Baufelder A und B: Gewerbe	Total
	Wohnen	19'217	17'161	18'138	0	54'516
	Gewerbe	1'431	1'431	969	12'397	16'229
	Gastronomie	0	0	0	500	500
	Total	20'648	18'593	19'107	12'897	71'245

ANZAHL	Wohnungen	114	201	105	0	420
	Sitzplätze Gastronomie	0	0	0	100	

Kommentar: Annahme 5 m² pro Sitzplatz

PARKPLÄTZE GRENZBEDARF

	Baufeld E: HH Ost		Baufeld D: HH Mitte		Baufeld C: HH West		Baufelder A und B: Gewerbe		Total
Wohnen, Bewohner	240	114	215	201	227	105	0	0	681
Wohnen, Besucher	24	11	21	20	23	11	0	0	68
Gewerbe, Beschäftigte	18		18		12		155		203
Gewerbe, Kunden	5		5		3		41		54
Gastronomie, Beschäftigte	0		0		0		3		3
Gastronomie, Kunden	0		0		0		17		17
Total	287	148	259	244	265	131	215	215	1'026

Kommentar: Bei der Wohnnutzung sind zwei Werte möglich. Es wird der jeweils höhere berücksichtigt.

PARKPLÄTZE MASSGEBLICHER BEDARF

	Baufeld E: HH Ost		Baufeld D: HH Mitte		Baufeld C: HH West		Baufelder A und B: Gewerbe		Total	
	min	max	min	max	min	max	min	max	min	max
Wohnen, Bewohner	96	144	86	129	91	136	0	0	273	409
Wohnen, Besucher	7	11	6	10	7	10	0	0	20	31
Gewerbe, Beschäftigte	4	5	4	5	2	4	31	46	41	61
Gewerbe, Kunden	1	2	1	2	1	1	12	19	16	24
Gastronomie, Beschäftigte	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Gastronomie, Kunden	0	0	0	0	0	0	5	8	5	8
Total	108	162	97	146	101	151	49	73	355	533

Kommentar: Parkhäuser für mehr als 500 Motorwagen sind gemäss Anhang UVPV (Punkt 11.4) UVP-pflichtig

GRENZBEDARF

gemäss kantonaler Wegleitung zur Regelung des Parkplatz-Bedarfs in kommunalen Erlassen

MASSGEBLICHER BEDARF IN % DES GRENZBEDARF

Dübendorf = Typ 2
Kat. Nr. 17413 = ÖV-Güteklasse A

NUTZUNGSART

Wohnen	Bewohner		Besucher	
	1 PP / 80 m ²	1 PP / Whg	+ 10% der Bewohner-PP	
	80	1	0.1	
Büro, Dienstleistung	Beschäftigte		Kunden	
	1 PP / 80 m ² mGF	1 PP / 300 m ² mGF	300	
	80			
Gastbetriebe	Beschäftigte		Kunden	
	1 PP / 40 Sitzplätze	1 PP / 6 Sitzplätze	6	
	40			

NUTZUNGSART

Wohnen	Bewohner		Besucher	
	min	max	min	max
	40%	60%	30%	45%
Büro, Dienstleistung, Gastbetrieb	Beschäftigte		Kunden	
	min	max	min	max
	20%	30%	30%	45%