



**6. Postulat Patrick Schärli (CVP) und 2 Mitunterzeichnende "easyvote-Abstimmungsbroschüre - einfach verständliche Abstimmungsinformationen für junge Dübendorfer/-innen" / Begründung und Überweisung  
GR Geschäft Nr. 87/2015**

---

Begründung Postulat:

*Patrick Schärli (CVP)*

„Inhalt des Postulats

Der Stadtrat wird beauftragt, die easyvote-Abstimmungsbroschüre regelmässig an alle jungen Stimmberechtigten der Stadt Dübendorf im Alter zwischen 18 und 25 Jahren senden zu lassen.

Tiefe Stimmbeteiligung

Es lässt sich beobachten, dass die Stimmbeteiligung in Dübendorf regelmässig sowohl unter dem Durchschnitt des Kantons Zürich sowie auch vergleichbarer Gemeinden liegt. Ein Zustand der uns von der CVP schon länger Sorge bereitet. Nach wie vor beteiligen sich Jugendliche und junge Erwachsene in der Schweiz weniger stark an Wahlen und Abstimmungen als ihre älteren Mitbürgerinnen und Mitbürger. Wichtige Gründe dafür sind unter anderem, dass unser direktdemokratisches System sowie der Wahl- und Abstimmungsprozess vielen Jugendlichen und jungen Erwachsenen fremd ist. Zudem sind die Wahl- und Abstimmungsunterlagen nicht jugendgerecht formuliert und gestaltet. Das politische Interesse der Stimmberechtigten ist eine Grundlage, damit unser direktdemokratisches System funktioniert. Damit dieses Erfolgsmodell aufrechterhalten werden kann, ist ganz besonders das politische Interesse und Verständnis der jungen Stimmberechtigten zentral. Ein Weg, dieses Verständnis zu fördern, ist die Stärkung der Bildung, indem man die Funktionsweise und Möglichkeiten der politischen Mitbestimmung den Jugendlichen früh erklärt. Deshalb hat die Junge CVP Kanton Zürich im letzten Jahr die Volksinitiative für mehr Staatskunde an Züricher Schulen lanciert, die zum Ziel hat, mit einem praxisnahen Staatskundeunterricht das Interesse an politischen Prozessen zu stärken und die Jungen wieder vermehrt in unsere Demokratie einzubinden. Eine weitere Möglichkeit, das politische Interesse der jungen Stimmberechtigten zu fördern, ist laut einer Studie des Staatssekretariates für "Bildung, Forschung und Innovation" die Einführung von Abstimmungsunterlagen, welche die Abstimmungsvorlagen auf einfache Weise erklären. Genau das tut die easyvote-Abstimmungsbroschüre.

Motivation zur Mitgestaltung

Die easyvote-Abstimmungsbroschüren ermöglichen einen einfacheren Zugang zu den Abstimmungsvorlagen für alle jungen Dübendorfer Stimmberechtigten, da sie jugendfreundlich formuliert und ausgestaltet sind. Von Jungen für Junge. Statt die Jugendlichen durch verstaubte, kompliziert formulierte Abstimmungsunterlagen schon ganz am Anfang abzuschrecken, kann der Einstieg in das politische Mitbestimmen einfach und attraktiv gemacht werden. So kann die Motivation der Jugendlichen, am politischen Leben teilzunehmen, geweckt sowie das Interesse gesteigert werden, ihre Zukunft selber mitzugestalten. Verschiedene Analysen zeigen, dass das Abstimmungs- und Wahlverhalten zum grössten Teil zwischen 18 und 25 Jahren geformt wird. Wer in dieser Zeit bereits einige Male an Abstimmungen und Wahlen teilgenommen hat, wird höchstwahrscheinlich auch im späteren Leben weiterhin an die Urne gehen. Wer jedoch mit 25 Jahren noch nie an der Urne war, wird es auch später kaum tun. Genau deshalb müssen wir dort ansetzen, damit wir die Jugendlichen nicht verlieren. Durch den Versand der easyvote-Abstimmungsbroschüren kann die Stadt Dübendorf einen Beitrag leisten, dass unser direktdemokratisches System weiter aufrechterhalten werden kann.

Was ist easyvote?

Easyvote ist ein Projekt des Dachverbandes Schweizer Jugendparlamente. In der easyvote-Abstimmungsbroschüre werden die kantonalen und nationalen Abstimmungsvorlagen auf jeweils



zwei A5-Seiten pro Vorlage einfach verständlich und politisch neutral erklärt. Hergestellt wird die easyvote-Abstimmungsbroschüre von über 120 ehrenamtlich arbeitenden Jugendlichen. Die Produktion läuft nach einem klar vorgegebenen Prozess ab und basiert auf den offiziellen Abstimmungsunterlagen, so dass die Neutralität der easyvote-Abstimmungsbroschüre jederzeit gewährleistet werden kann. Mit dem Erhalt einer gedruckten Abstimmungshilfe wird den jungen Stimmbürgerinnen und Stimmbürger die Hilfe im wahrsten Sinne des Wortes in die Hände gelegt. Sie werden damit an die kommenden Abstimmungen und Wahlen erinnert. Umfragen haben zudem bestätigt, dass junge Leute eine Printversion der Abstimmungshilfe bevorzugen. Denn ganz ehrlich, wie oft besuchen Sie Internetlinks, welche Sie nicht brennend interessieren? Oder wie schnell ist eine E-Mail gelöscht?

### Parteiübergreifende Unterstützung

Easyvote geniesst partiübergreifenden Zuspruch. Politiker aller grösseren Parteien unterstützen das Projekt easyvote aktiv. So sagt zum Beispiel FDP Nationalrat Andrea Caroni: „Jugendliche sollen lernen, ihre Zukunft politisch mitzugestalten. Easyvote leistet dazu einen wertvollen Beitrag.“ Oder CVP Nationalrat Martin Candinas: „Easyvote informiert junge Leute einfach und verständlich und motiviert sie damit fürs Abstimmen und Wählen. Es ist wichtig, dass sich junge Leute am politischen Geschehen beteiligen. Die Jungen sind die Zukunft, also sollen sie diese auch mitgestalten.“ Auch Nationalrat Lukas Reimann von der SVP äussert sich im Sinne des vorliegenden Postulats: „Die Demokratie lebt von mitdenkenden und gut informierten Bürgerinnen und Bürgern. Easyvote ist das richtige Mittel, um junge Menschen für Politik zu begeistern und um so die Stimmbeteiligung nachhaltig zu erhöhen.“

### Verbreitung von easyvote

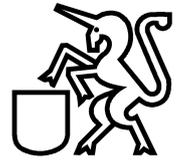
Momentan beteiligen sich rund 350 Gemeinden am Projekt. Zwei Mal im Jahr übermitteln diese Gemeinden die Adressen ihrer jungen Stimmberechtigten an easyvote, wobei der Datenschutz immer gewährleistet wird. Dadurch erhalten zurzeit rund 78'000 junge Stimmberechtigte vor den Abstimmungsterminen eine easyvote-Broschüre direkt von easyvote nach Hause zugesandt. Eine Untersuchung hat ergeben, dass sich die jungen Leserinnen und Leser dank der easyvote-Abstimmungsbroschüre tatsächlich motivierter fühlen, abstimmen zu gehen. Für den Kanton Zürich gibt es seit den Abstimmungen von November 2011 eine kantonale Ausgabe der easyvote-Abstimmungsbroschüre. Insgesamt beteiligen sich momentan 32 Gemeinden aus dem Kanton Zürich am Projekt, so dass die easyvote-Abstimmungsbroschüre bereits an mehr als 10'000 junge Stimmberechtigte gesendet werden kann.

### Kosten easyvote-Broschüren

Ein Jahresabonnement der easyvote-Abstimmungsbroschüre kostet Fr. 6.90 (exkl. 8 % MwSt.) pro Jugendlicher und Jahr. Darin enthalten sind bis zu vier easyvote-Abstimmungsbroschüren pro Jahr. In der Gemeinde Dübendorf wohnen gemäss Auskunft des Einwohneramtes vom 23. November 2015 ca. 1725 Jugendliche im Alter zwischen 18 und 25 Jahren. Der Versand der easyvote-Abstimmungsbroschüre an alle 18 bis 25-jährigen Stimmberechtigten würde die Stadt Dübendorf somit jährlich insgesamt Fr. 12'855.00 (inkl. 8 % MwSt.) kosten.

### Zusammenfassung und Antrag

Mit diesem Instrument haben wir ein wirksames Mittel zur Steigerung der Stimmbeteiligung. Die Akzeptanz der easyvote-Abstimmungsbroschüren ist über alle Parteien hinweg gegeben, weil sie neutral und seriös erarbeitet werden. Abschliessend möchte ich die erfahrene BDP-Politikerin Ursula Haller zitieren, die sagt: „Mit einer Unterstützung dieses Projekts kann eine Gemeinde mit einem verantwortbaren Mittelaufwand ein positives Signal für die Jugend abgeben. Wir können diese Abstimmungshilfe deshalb nur empfehlen.“ In diesem Sinne beantrage ich im Namen der CVP Dübendorf dieses Postulat gutzuheissen und an den Stadtrat zu überweisen.“



Stellungnahme Stadtpräsident Lothar Ziörjen (BDP)  
„Der Stadtrat nimmt dieses Postulat gerne entgegen.“

Allgemeine Diskussion  
Keine.

### **Abstimmung**

Das Postulat „easyvote-Abstimmungsbroschüre – einfach verständliche Abstimmungsinformationen für junge Dübendorfer/innen“ wird mit 29 zu 3 Stimmen dem Stadtrat zur Berichterstattung und Antragstellung überwiesen.

Die Richtigkeit bescheinigt

Beatrix Peterhans  
Gemeinderatssekretärin